

が特徴。録音状態を確認することかてきる
ディスプレイを搭載、ボタンも大きくして
使いやすくした。再生機能などを省き、価
格は従来の録音・再生機の半分以下の四万
二千円に設定した。

子育て世帯向けSNS

■長岡 営業支援コンサルティングのコ
マスマーケティング(新潟県長岡市)は子
育て世帯支援事業の一環でSNS(ソーシ
ヤル・ネットワーキング・サービス)を使
った会員向け交流サービスを始めた。ベン
チャー企業のネットニー(新潟市)と提携し
て構築。名称は「トキっ子広場(新潟県子
育てSNS)」で、父親や母親同士が日記
やコメントの書き込み、子供の写真や動画
を掲載したり見たりすることができる。

交流グループにはスポンサー企業も募
る。グループのメンバーが実際に会合を持
つ場合、企業が例えば飲食費を負担する代
わりに商品やサービスのPRをできるよう
にする。同社の子育て支援事業は会員世帯
が協賛店での買い物などで割引が受けられ
るサービス。会員は二千人を突破した。



吉太郎
プライ
ス常務