

「トキっ子くらぶ」に協賛

市商連 商店街の活性化で

コンサルティングの
 マスマーケティング（長
 岡市北陽1）が運営して
 いる子育て世帯優遇カー
 ド「トキっ子くらぶ」に
 長岡市商店街振興組合連
 合会が協賛する。同カー
 ドは県内に住む12歳以下
 の子供を持つ家庭を会員
 対象として、協賛店から
 の特典やサービスを受け
 られるもので、今月から

本格的に始動した。
 同連合会には7団体約
 2001300店舗が加
 盟している。高見久事務
 局長は「商店街の販促の
 事業として取り組むもの
 で、子育て支援というこ
 とでお客様のイメージア
 ップにもつながる。川西
 地区との差別化を図りた
 い」と協賛を決めた。
 通常、協賛店の協賛費

は年間1店舗1万5000
 円が必要だが、同連合会
 は団体加入したため、商
 店街の各店舗は協賛費の
 額が軽減。同連合会は3
 月から約1カ月間、各店
 舗に呼び掛け、4日まで
 に11店舗が加入した。
 高見事務局長は「今後
 会員の利用があつて口コ
 ミで広がれば、協賛店の
 数は増えるはず。最低で

も1000店舗近くは協賛
 してもらいたい」と話し
 ている。
 同社によると、3月末
 現在の会員数は約130
 0人、協賛店数は約18
 00店舗。今後、会員数は
 県内の子育て世帯約16万
 世帯の1割に当たる1万
 6000世帯、協賛店数
 は約1000店舗を目指
 すという。